

PATIRTIS VEDANTI Į SĖKMĘ



Žurnalas VALSTYBĖ bendrauja su Volde-
demaru Dudėnu, bendrovės UAB „Konica
Minolta Baltia“ generaliniu direktoriumi. Ši-
met sulaukusi solidžios 20 metų sukakties, „Konica
Minolta Baltia“ sieks ir toliau laikytis savo pasir-
rinkto kelio, grįžto sąžiningumu, dėmesiu ir pa-
garba klientams, bei būti gero verslo pavyzdžiu
Baltijos regione.

**VALSTYBĖ: Kokią vertę 20 metų turi
įmonei, gyvuojančiai jaunoje, savo vietos pa-
saulyje besizvalgančioje valstybėje?**

Žmogui tai savęs ieškojimo, bandymų, iššū-
kių metas. Gyvenimo pavasaris, gyvenimas šia
diena. Dvidešimt metų įmonei – tai solidi bran-
da, sukurtos tradicijos, laimėjimai, kuriais verta
didžiuotis. Savo kelią pradėję iškart po Lietuvos
nepriklausomybės atkūrimo, šiandien galime di-
džiuotis, kad įveikėme visas buvusias ir esamas
krizes, iškovojo pirmas vietas regione. Aug-
dama „Konica Minolta Baltia“ nuolat didino
savo komandą, kūrė darbo vietas ir per 20 metų
šalies biudžetą papildė 100 mln. litų siekiančia
įvairių mokesčių suma.

**VALSTYBĖ: Kokias sėkmės priežastis
įžvelgiate?**

Gyvenime niekas nevyksta savaime. Dirb-
dami su Japonijos bendrove sužinojome, kas yra
tikrasis pasitikėjimas. Japonai – darbšti tauta.
Jie leidžia spręsti patįms ir tuo pat metu kelia
ambicingas užduotis. Šis pasitikėjimas nėra nai-
vus, tad japoniško požiūrio į verslą, darbuotojus
ir klientus taikymas yra mūsų bendrovės sėkmė.
Nemažai darbuotojų dirba jau 15–20 metų – tai
būdingiau Japonijai nei Lietuvai. Bendrovė daug
investuoja į visų darbuotojų kvalifikacijos kelimą,
skatina visų grandžių iniciatyvumą, nuolat kelia
veiklos standartus. Daug dėmesio skiriame ne tik
santykių su klientais palaikymui ir plėtojimui,
bet ir nuosirdžiam darbuotojų bendravimui. Šis
japoniškas verslo ugdymo modelis padeda išsi-



skirti nestereotipiniu mastymu, išsamesne klien-
tų poreikių analize ir sąžiningumu.

**VALSTYBĖ: Minėjote, kad išgyvenote
visas krizes. Ar esate inovatyvūs?**

Mūsų veiklos sritis labai savotiška – bando-
me sujungti pastovumą ir pokyčius. Technolo-
gijos nestovi vietoje, jos nuolat tobulėja. Gerėja
parametrai, kokybė ir, svarbiausia, įrangos eks-
ploatavimas tampa pigesnis. Šiandien gali pada-
ryti nuotrauką mobiliuoju telefonu „iPhone“ ir
iškart nusiųsti spausdinti.

Suburta kūrybingų, į informacines technolo-
gijas orientuotų specialistų komanda nuolat
domisi mūsų srities naujovėmis, išbando jas ir
pritaiko greitai besikeičiantiems rinkos porei-
kiams. Ekonomikos sunkmečiu tai padėjo išlai-
kyti bendrovės pozicijas ir ją sustiprinti. Sun-
kmečiu daug investavome į efektyvumo didinimą
ir bendrovės modernizavimą, „Konica Minolta
Baltia“ gerokai padidino savo siūlomų produktų

ir paslaugų portfelį, investuodama ir orientuo-
damasi į spausdinimo išlaidų mažinimą ir darbo
procesų bei biuro infrastruktūros optimizavimą.
Pasirinkusi šią strategiją, „Konica Minolta Bal-
tia“ nesumažino savo darbuotojų komandos ir
užkariavo naujus rinkos segmentus.

**VALSTYBĖ: Ar užsiimate visuomenine
veikla?**

Vienas „Konica Minolta“ prioritetų yra
aplinkosauga. Bendrovė daug dėmesio skiria
ekologijai. Visa „Konica Minolta“ įranga atitin-
ka „Green IT“ standartus, naudojamos medžia-
gos yra nekenksmingos aplinkai, pasenusi įran-
ga utilizuojama laikantis visų aplinkos apsaugos
reikalavimų. „Konica Minolta“ nuolat remia
sporto, švietimo ir kultūros renginius. Įren-
giamos kompiuterių klasės švietimo įstaigose, re-
miami įvairūs renginiai ir festivaliai. Lietuvoje
nesame patys didžiausi rėmėjai, tačiau kryptin-
gai remiame sportą, kultūrą – visur po truputį.