

Biuro įrangos tiekimas nesutriko



► **VOLDEMARAS DUDĖNAS,**
UAB „Konica Minolta Baltia“
generalinis direktorius: „Šių metų
įmonės planai – pasiekti 2008
m. apyvartos lygį“. JUDITOS GRĮ-
GELYTĖS NUOTR.

Katastrofa Japonijoje tiesioginės įtakos biuro technikos gamintojams, tokiems kaip „Konica Minolta“, „Sharp“ ar „Toshiba“, neturėjo, nes didžioji gamybos dalis yra perkelta į Kiniją ar kitas šalis. Vis dėlto sunku prognozuoti, kaip suirutė atsilieps šiam sektoriui, nors akivaizdžių kainų pokyčių artimiausiu metu nesitikima.

Biuro technika – ne pirmo reikalingumo prekė, tačiau be jos sutriktų daugelio įmonių darbas. Vis dėlto sunkmečiu šios įrangos pardavimai smuko: naujos biuro technikos įsigijimas buvo atidėtas geresniems laikams, o esamą aparatūrą stengiamasi išnaudoti iki paskutinės kopijos.

„Tačiau biuro techniką vis tiek anksčiau ar vėliau teks atnaujinti. Tikimės, jog šiemet biuro technikos rinka Lietuvoje ūgtels 10–20%“, – sako Voldeмарas Dudėnas, UAB „Konica Minolta Baltia“ generalinis direktorius.

Optimizmo daugiau

Vis dėlto norint sėkmingai plėtoti verslą, kad augtų iki rinkos, neužtenka: reikia įdirbio ateičiai. Kaip vieną iš sėkmingų sprendimų, padėjusių įmonei pernai 10% – iki 25,6 mln. Lt – kilstelti apyvartą, p. Dudėnas mini „Mobilus techniko“ projektą, kurį įdiegus į elektroninę erdvę, buvo perkelti visi su technine priežiūra susiję procesai. Taip pat pasiteisino centralizuotas serviso darbų koordinavimas.

„Visus klausimus galima išspręsti paskambinus vieningu telefonu: klientui visiškai nesvarbu, kuriame mieste atsiliepia įmonės atstovas, o mes taip galėjome mažinti sąnaudas ir filialų žmones, anksčiau atsakinėjusius į telefonų skambučius, nukreipti pardavimams“, – sprendimo naudą aiškina p. Dudėnas.

Dar vienas žingsnis, leidęs gerinti įmonės rezultatus, – transporto kontrolės sistema buvo susieta su įmonės verslo valdymo sistema, tad serviso administratoriai ekrane gali matyti konkrečias užduočių vietas, darbų statusą ir kiekvieno inžinieriaus atliekamą užduotį konkrečiu laiku.

„Praėję metai buvo ypač geri. Spalvinės įrangos segmente net du ketvirčius buvome pirmieji, metus baigėme antri, vos kiek nusileidę „Konica Minolta“, – teigia Virginijus Tumas, UAB „Biuro mašinos“, atstovaujantis „Sharp“ gamintojams, direktorius.

Bendrovės apyvarta pernai buvo 6,5 mln. Lt, šiemet tikimasi priartėti prie 7 mln. Lt. Pono Tumo nuomone, klientus pavyko pritraukti lanksčiomis nuomos sąlygomis, nes sunkmečiu vis daugiau įmonių nusprendė įrangą ne pirkti, o nuomotis.

„Skaičiuojama, jog bet kokio gamintojo biuro technika per 5 metus nuvertėja iki nulio. Todėl įmonės sveria, ar sumokėti už ją iš karto ir taip išaldyti dalį lėšų, ar pasirinkti nuomą, kurią lydi nuolatinis servisas bei galimybė techniką keisti pagal poreikius“, – aiškina „Biuro mašinų“ vadovas.

Daiva Viskontienė, UAB „Biznio mašinų kompanija“ (BMK) vykdomoji direktorė, nurodo, jog įmonės apyvarta pernai didėjo apie 40% ir pasiekė 28,5 mln. Lt.

„Mums sunkmetis buvo ne tik išbandymų metas, bet ir suteikė naujų galimybių – pavyko laimėti daugiau konkursų, nes dalis žaidėjų neišsilaikę bankrutavo, tad atsirado laisva niša, o mes ją užėmėme“, – sako ji, pabrėždama, kad gerų rezultatų leido pasiekti įdirbis bei bankų pasitikėjimas, nes įmonei nė karto nebuvo atsisakyta suteikti finansavimą.

Pardavimų nesutrikdė

Dauguma biuro įrangos tiekėjų yra Japonijoje. Ten įvykusi katastrofa jų darbo nesutrikdė, nes daugelis gamyklų veikia Kinijoje ir kitose šalyse. Atstovai Lietuvoje teigia, jog pavojaus signalų, kad gali kuriama laikui nutrukti prekių tiekimas, negirdėję.

„Sharp“ gamyklos yra Kinijoje ir Prancūzijoje. Iš Japonijos pirkėjams pristatome tik ypač unikalius produktus. Jokių perspėjimų, kad gali būti keblumų vykdant užsakyms, negavome. Jei katastrofa būtų turėjusi įtakos gamybai, neabejoju, kad partneriai mus apie tai informuotų“, – sako p. Tumas.

Ponia Viskontienė sako, kad yra iš Japonijos gavę pranešimą, jog kurį laiką gali būti netiekiamos kai kurios eksploatacinės medžiagos.

„Tačiau jų atsargomis mes jau pasirūpinome, tad Lietuvos vartotojai jokių nepatogumų tikrai nepatirs“, – sako

ji.
Biuro technikos pardavėjai prognozuoja, kad šie metai bus geresni negu praėjusieji, nes pirkimus skatins atsigaunantis verslas, dėl kurio augs technikos poreikis. Apie kainodaros pokyčius kol kas nešneka nė vienas pardavėjas, tačiau pabrėžia, kad galutinė kaina priklausys nuo gamintojų Japonijoje ir jų gebėjimo reaguoti į skaudžius įvykius.

Voldemaras Dudėnas, UAB „Konica Minolta Baltia“ generalinis direktorius: „Šių metų įmonės planai – pasiekti 2008 m. apyvartos lygį“. Juditos Grigelytės nuotr.

VŽ info

„Konica Minolta Baltia“ apyvarta, mln. Lt be PVM

2006 m. 29,88

2007 m. 32,67

2008 m. 32,20

2009 m. 23,50

2010 m. 25,58

Šaltinis: „Konica Minolta Baltia“

Biuro technikos pardavimų raida Lietuvoje, vnt.

2006 m. 160.000

2007 m. 160.000

2008 m. 120.000

2009 m. 66.00

2010 m. 86.00

Šaltinis: IDC CEMA